

Der Hotelfachmann

85. Jahrgang
Ausgabe Nr. 04/20



Zeitschrift der Vereinigung der Hotelfachschüler zu Heidelberg e.V.



Die Schule
Neubeginn und
Festsaison

Die Regionen
Sprecherwech-
sel am Rhein

Die Heidelberger
Existenz-
gründer und
„alte Hasen“

Der Verband

Die Heidelberger haben ihren Vorstand gewählt

Willkommen ..



Liebe Heidelbergerinnen und Heidelberger,
In einer relativ ruhigen Generalversammlung haben fast 100 Mitglieder im Bistro der Hotelfachschule am 23. Oktober einen neuen Vorstand ge-

wählt. Winfried Tolle als Schatzmeister und ich sind in ihren Ämtern bestätigt worden.

Als neuer Vizepräsident wurde Kilian Muth gewählt. Wolfgang Imhof ersetzt Will Berghoff als Vorstandsmitglied für Öffentlichkeitsarbeit, und Aina Keller, Frank Borchert und Uwe Genz sind unsere neuen BeisitzerInnen. Der neue Vorstand bietet eine gute Mischung aus jung und alt, Praktikern und Theoretikern und ich bin sicher, wir werden gut zum Wohle unserer Vereinigung zusammenarbeiten.

Mein besonderer Dank gilt den bisherigen Vorstandsmitgliedern Elke Schade, Nina Schoppohl, Will Berghoff, Wolfgang Senn und Thomas Wendl für ihre stets engagierte und gute Arbeit. Will Berghoff hat zuletzt noch unseren neuen Internetauftritt auf den Weg gebracht, und ich bedauere es sehr, dass er die Früchte seiner langjährigen Arbeit jetzt

nicht mehr im Vorstand genießen kann.

Klaus Gierschner hatte mit Frank Borchert und Uwe Kälberer die richtigen Mitstreiter, um eine gelungene Jahrestagung zu inszenieren. Der Abend in der Kulturbrauerei, wie auch der Festabend boten gepflegte Gastronomie und beste Unterhaltung für jeden Teilnehmer. Dafür gilt auch dem Organisationsteam der diesjährigen Jahrestagung unser bester Dank.

Fast scheint es so, als wären die Jahrestagungen nicht mehr unser Sorgenkind, denn für 2011 hat die Region Frankfurt deren Organisation übernommen und Sie sollten sich schon heute die Tage vom 20. bis zum 23. Oktober 2011, für den Aufenthalt im Training & Conference Center der Lufthansa in Seeheim/Bergstraße, frei halten. In 2012 tagen wir Köln und für die Folgejahre bewerben sich Hamburg und Berlin. Freuen Sie sich schon heute darauf!

Ihnen, Ihren Familien und Freunden wünsche ich ein frohes Weihnachtsfest und ein glückliches Neues Jahr!

Herzlichst

Ihr alter und neuer Präsident
Hans-Wilhelm Pausch

Inhalt

Die Adressen

Alle auf einen Blick 02

Die News

Aus der Branche 04

Die Heidelberger

Rainer Heyn 06
F. Borchert /D. Trick 07
Eva Gab 08
In Kürze 09

Die Schule

Herbstball 2010 10
Umfrage 11
Schulticker 12
Aktivitas-Vorstand 14
Trauer um Roland Heckmann 15

Die Jahrestagung 2010

Mal wieder Heidelberg 16
Die VHH hat gewählt 21

Der Verband

Neuer Vorstand 22
Nachrichten 23

Die Regionen

Bielefeld/Ostwestfalen 24
Rottaler Bäderdreieck 26
Bodensee 27
Berlin 28
Hannover 28
Heidelberg 29
Rhein-Main 29
Köln 30
Mainfranken 32
Weser-Ems 33
München 32

Persönliches und Adressänderungen 34

IMPRESSUM

Zeitschrift der Vereinigung der Hotelfachschüler zu Heidelberg e.V.

Herausgeber: Vereinigung der Hotelfachschüler zu Heidelberg e.V.
Ansprechpartner: Wolfgang Imhof, Tel. 09 31/404 97 24, E-Mail: wolfgang.imhof@amv-heidelberg.de

Redaktion: Textvision, Aina Keller
Krähenweg 3b, 22459 Hamburg
Tel. 0 40/555 300-20, Fax -21
Redaktion@Hotelfachmann.com

Gestaltung: servicemedia, Ralf Schneider, Hamburg

Litho & Druck: Verlags- und Druckhaus Schmidt-Römhild
23556 Lübeck, www.schmidt-roemhild.de

Umschlagseite und Foto Seite 3: Heidelberg Marketing GmbH

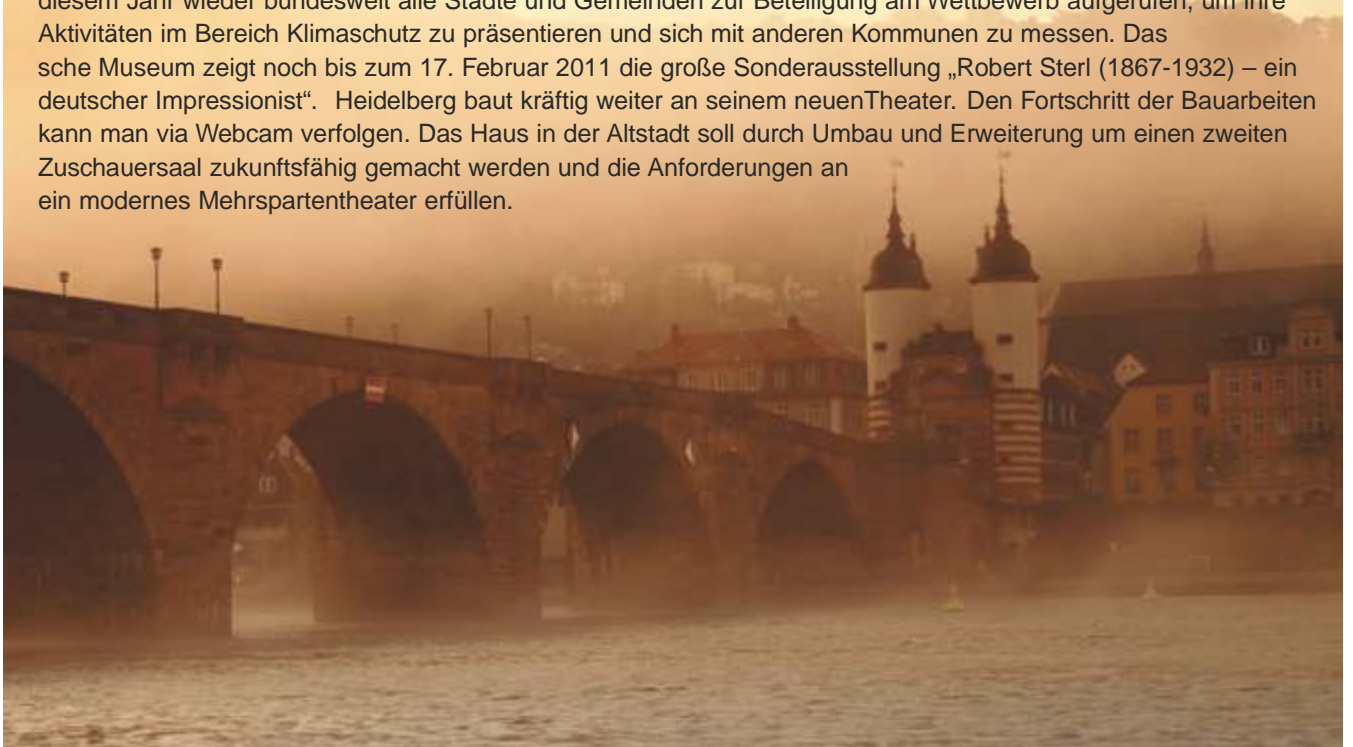


Ein Bild für alle, die den Weihnachtsmarkt mit Blick auf das Heidelberger Schloss in diesem Jahr nicht live erleben. Schöne Feiertage!

Heidelberger Happen

Was ist los am Neckar? Wie war es in der Universitätsstadt früher? Hier finden Sie in jeder Ausgabe Wissenswertes und Kurzweiliges aus Heidelberg, einer der schönsten Städte Deutschlands. Haben wir nicht alle unser Herz ein bisschen dort verloren?

Unter den 82 deutschen Großstädten nimmt Heidelberg nach der Einwohnerzahl zwar nur Rang 53 ein, aber von seinem Image her ist sie eine weltweit bekanntesten Städten. Sie ist für viele ein Synonym für die deutsche Romantik. Heidelberg ist für seinen hervorragenden Klimaschutz beim Wettbewerb Bundeshauptstadt im Klimaschutz 2010 in Berlin mit dem dritten Preis ausgezeichnet worden. Die Deutsche Umwelthilfe (DUH) hatte in diesem Jahr wieder bundesweit alle Städte und Gemeinden zur Beteiligung am Wettbewerb aufgerufen, um ihre Aktivitäten im Bereich Klimaschutz zu präsentieren und sich mit anderen Kommunen zu messen. Das neue Theater zeigt noch bis zum 17. Februar 2011 die große Sonderausstellung „Robert Sterl (1867-1932) – ein deutscher Impressionist“. Heidelberg baut kräftig weiter an seinem neuen Theater. Den Fortschritt der Bauarbeiten kann man via Webcam verfolgen. Das Haus in der Altstadt soll durch Umbau und Erweiterung um einen zweiten Zuschauersaal zukunftsfähig gemacht werden und die Anforderungen an ein modernes Mehrspartentheater erfüllen.



PERSONALIEN



Gitta Brückmann, bisherige Generaldirektorin des München Marriott Hotels, hat in diesem Sommer ihre neue Position als Area Vice President für Zentraleuropa bei Marriott International in Eschborn angetreten. Sie übernimmt den Posten von Satya Anand, der in gleicher Ebene nun für Westeuropa zuständig ist. Für die Führung des München Marriott Hotel steht nun Markus Lewe bereit, der vorher Hoteldirektor im Courtyard by Marriott Berlin Mitte war. Holger Schroth wurde zum neuen geschäftsführenden Direktor im Siam Kempinski Hotel Bangkok ernannt. Seit 1989 für Kempinski tätig, arbeitete Schroth bereits in verschiedenen Zielgebieten in Asien, dem

Fotos: Unternehmen

Nahen Osten und Europa. Bevor er als General Manager das Kempinski Hotel Bahia Estepona und das Kempinski Hotel Airport München leitete, war Holger Schroth als Hotelmanager im Hotel Adlon Kempinski Berlin tätig. Zuletzt führte er als General Manager erfolgreich das Kempinski Hotel Mall of the Emirates Dubai.



Ferdinand T. Salverda heißt der neue Direktor des Steigenberger Hotel Gstaad-Saanen. Der gebürtige Niederländer war zuletzt von Mai 2005 bis Januar 2010 als General Manager im Ferien- und Seminar Hotel Parkhotel du Sauvage im schweizerischen Meiringen.



Die Hartl Holding GmbH verstärkt ihre Geschäftsführung, um den Herausforderungen der Zukunft noch effektiver begegnen zu können. Volker Schwartz wurde als neuer



Geschäftsführer berufen, ebenso wie Jutta Gryskadje bereits als Prokuristin für den Verwaltungsbereich verantwortlich war. Volker Schwartz bringt umfassende Erfahrung aus der Tourismusindustrie mit. Er übernimmt die Gesamtverantwortung in der Holding für die Sparte Golf. Beide verstärken ab sofort das Team um

Bernd Bürgel, der weiterhin als Geschäftsführer verantwortlich zeichnet, der die Gesamtverantwortung für die Sparte Thermalwasser hat und Vorgesetzter der Hotelleitung Fürstenhof und der Gutshöfe bleibt. Dirk Führe übernimmt die Position des Chief Commercial Officer (CCO) der Steigenberger Hotel Group. Er zeichnet damit für sämtliche Sales-, Marketing-, E-Commerce-, Revenue Management- und Distributionsthemen der Hotelgruppe verantwortlich. Derzeit ist er bei Hilton Worldwide als Area Director of Sales Central Europe verantwortlich für den Vertrieb von 24 Hotels und die Führung eines Global Sales Offices sowie sechs nationaler Sales Offices.



So viele Sterne wie noch nie

Seit 12. November ist sie im Handel, die deutsche Ausgabe des Guide Michelin. Für das Jahr 2011 nennt der Reise- und Restaurantführer insgesamt 237 Sterne-Restaurants – und damit so viele wie nie zuvor. Die Anzahl der Drei-Sterne-Restaurants bleibt mit neun Häusern auf dem hohen Niveau der



Vorjahre. Damit ist Deutschland nach Frankreich europaweit das Land mit den meisten Adressen der höchsten gastronomischen Auszeichnung. Im Zwei-Sterne-Segment sind fünf Neuzugänge zu verzeichnen, eine solch hohe Anzahl an Newcomer gab es zuletzt vor 37 Jahren. Insgesamt empfiehlt der Michelin-Führer Deutschland 2011 auf 1.440 Seiten 1.598 Restaurants und 4.287 Hotels in allen Komfort- und Preiskategorien. Die Zahl der Ein-Sterne-Restaurants stieg dabei von 198 auf 205. Insgesamt 26 Mal vergaben die Michelin-Inspektoren den begehrten Stern neu. Darüber freuen dürfen sich in diesem Jahr auch einige Heidelberger, z. B. Dirk **Maus** (91/92) vom Domherrenhof in Essenheim (www.dirk-maus.de), **Tim Meierhans** (07/08), Küchenchef im

Restaurant „Favorite“ des Favorite Parkhotels in Mainz (www.favorite-mainz.de), und **Ralf Kronmüller** (08/09) vom Schlossrestaurant Sondershausen (www.gourmetschloss.de). Herzlichen Glückwunsch!

Mein Haus, dein Haus

„Sie wohnen in meinem Haus, während ich in Ihrem wohne“: So lautet die Grundidee von www.haustauschferien.com. Wer sein Haus tauscht, zahlt nur für An- und Abreise sowie Verpflegung, nicht aber für das getauschte Domizil. Auf diese Weise lässt sich das Geld für die Ferien- bzw. Hotelunterkunft an seinem Wunschurlaubsort sparen. Zur Auswahl stehen 37.000 Haustaucher in mehr als 130 Ländern. Aktuelle Haustauschangebote mit Gegenbesuch in Deutschland kommen u. a. aus Spanien, Dänemark, USA oder Australien.



„Gutes Fleisch“ verschenken

Die Gourmet-Spezialisten Wolfgang und Stephan Otto erzählen in ihrem neuen Buch „Gutes Fleisch“ von ihren Reisen zu den weltweit besten Züchtern. Gleichzeitig erhält der Leser zahlreiche Informationen über Fleischsorten und -schnitte sowie deren

richtige Zubereitung. Die Fotos stammen von Thomas Ruhl, einem der weltweit besten Food-Fotografen. Gutes Fleisch, 69 Euro, ISBN-Nr. 978-3-7716-4405-5, www.ottogourmet.de.

50 Jahre Steigenberger am Frankfurter Flughafen: Steigenberger ist seit dem Jahr 1960 auf dem Frankfurter Flughafen aktiv. Heute betreibt die Steigenberger Gastronomie GmbH dort 14 Restaurants, Bars, Cafés und mobile Einheiten. Zudem zeichnet das Unternehmen für ein Konferenzzentrum im ICE-Fernbahnhof des Frankfurter Flughafens verantwortlich. Zeitgleich mit dem 50-jährigen Jubiläum wurde ein Vorzeige-Restaurant – das „Connection“ – Anfang Oktober 2010 in neuem Look wiedereröffnet.

Marriott Hotels: Die Vorsitzenden der spanischen Hotelgruppe AC Hotels, Antonio Catalán, und der weltweit agierenden Marke Marriott International, J.W. Marriott Jr., haben einen Vorvertrag über das geplante Joint Venture zwischen beiden Hotelketten unterzeichnet. Aus dem Zusammenschluss geht die Markenkombination „AC by Marriott“ in Europa und Lateinamerika hervor.

Lufthansa: Spanisch inspirierte Menüs bei



Lufthansa: Marc Fosh, der britische Sternekoch, lebt und arbeitet seit 20 Jahren auf Mallorca und betreibt dort einen großen Gastronomiebetrieb mit zwei renommierten Restaurants, einer Kochschule mit angeschlossenen Delikatessenladen und einem exklusiven Catering-Unternehmen. Er ist der Lufthansa Star Chef in den Monaten November und Dezember und wird die Fluggäste der First und Business Class auf Langstreckenflügen mit raffinierten, spanisch inspirierten Köstlichkeiten erfreuen.

Mövenpick Hotels & Resorts: In Kooperation mit King Land Real Estate Ltd. wird Mövenpick Hotels & Resorts das Mövenpick Hotel Shanghai in China eröffnen und damit den Grundstein für eine Serie neuer Hotelprojekte in diesem Land legen. Das neu errichtete Hotel verfügt über 300 Zimmer und wird 2013 seine Pforten öffnen.

Kameha Grand Bonn Mit einer rauschenden Gala feierte das Kameha Grand Bonn Ende Oktober die Auszeichnung zum „Hotel des Jahres 2011“ durch den renommierten Busche Verlag. Doppelten Grund zur Freude hatte CEO und Gründer des Life&Style Hotels am Bonner Bogen, Carsten K. Rath. Der 44-jährige wurde zum „Hotel-Manager des Jahres 2011“ ernannt und konnte damit gleich zwei Auszeichnungen entgegen nehmen.

Kameha Grand Bonn Mit einer rauschenden Gala feierte das Kameha Grand Bonn Ende Oktober die Auszeichnung zum „Hotel des Jahres 2011“ durch den renommierten Busche Verlag. Doppelten Grund zur Freude hatte CEO und Gründer des Life&Style Hotels am Bonner Bogen, Carsten K. Rath. Der 44-jährige wurde zum „Hotel-Manager des Jahres 2011“ ernannt und konnte damit gleich zwei Auszeichnungen entgegen nehmen.



Der Hotelfachmann 2011 auf einen Blick

Die Zeitschrift der Vereinigung der Hotelfachschüler zu Heidelberg lebt von Informationen und Berichten über Ehemalige, Schüler & Förderer – unterstützt von Anzeigen. Bei Interesse für eine Insertion sprechen Sie uns an!

Preise und Größen der Anzeigen

| Größe in Seitenteilen | Anzeigenpreis EURO (sw/Farbe) | Satzspiegelformat Breite mm / Höhe mm |
|--------------------------|----------------------------------|--|
| 1/1 | 800 | 190 / 260 |
| 3/4 | 650 | 190 / 195 |
| 2/3 hoch quer | 540 | 125 / 260 190 / 175 |
| 1/2 hoch quer | 500 | 90 / 260 190 / 130 |
| 1/3 hoch quer | 400 | 60 / 260 190 / 87 |
| 1/4 quer 4-spaltig | 300 | 190 / 65 |
| Titelseite | 1 500 | |
| 2. u. 3. Umschlagseite | 900 | |
| 4. Umschlagseite | 1 100 | |
| Yellow Page | 60 bzw. 90 | 60 / 97 |

Die „Yellow Pages“, z.B. Image-Anzeigen für den eigenen Betrieb, Immobilien- oder Stellengesuche, sind wahlweise für eine Ausgabe (à 90 EUR) oder für die Dauer eines Erscheinungsjahres (à 60 EUR) zu belegen, Format: 60 mm breit/97 mm hoch.

DER HOTELFACHMANN – TERMINE 2011

Alles Wichtige & Neue rund um die Vereinigung der Hotelfachschüler zu Heidelberg – aus Schule, Regionen, Vorstand & Geschäftsstelle lesen Sie bei uns. Insgesamt 4x im Jahr!

| AUSGABE | REDAKTIONSSCHLUSS | ERSCHEINUNGSTERMIN |
|---------|-------------------|--------------------|
| 01/2011 | 8. Februar 2011 | 11. März 2011 |
| 02/2011 | 17. Mai 2011 | 17. Juni 2011 |
| 03/2011 | 16. August 2011 | 16. September 2011 |
| 04/2011 | 8. November 2011 | 9. Dezember 2011 |





Auf ein Neues!

Der Vorstand der VHH und die Redaktion Der Hotelfachmann
wünschen allen Heidelbergern ein glückliches und gesundes Jahr 2011